

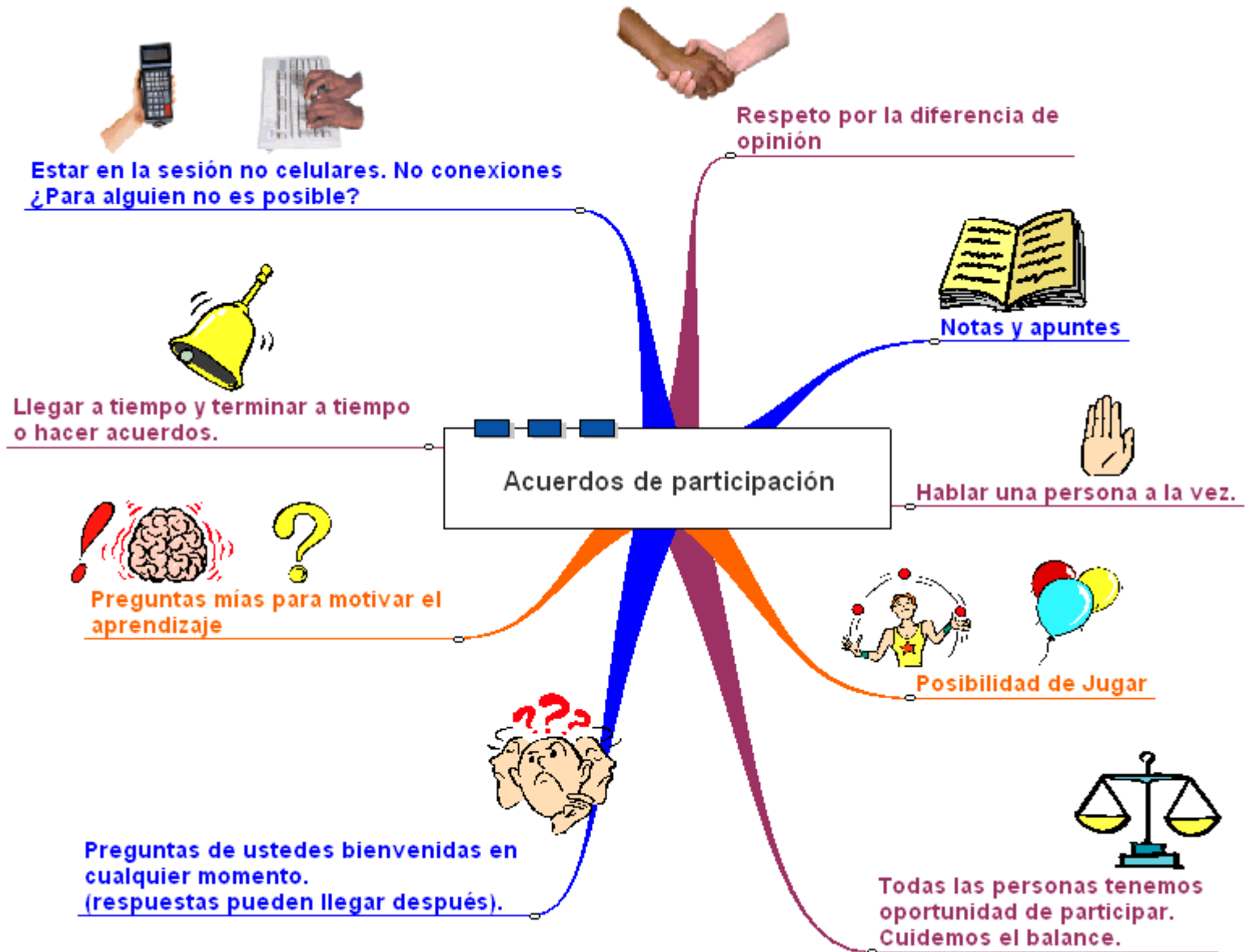


Presentación unificada de Mapeo de Alcances para los talleres TRICALCAR

La presentación de Mapeo de Alcances que se hizo para los talleres de Tricalcar constaba de dos partes. Una parte introductoria que se refería a la necesidad de conocer el contexto antes de hacer un diseño y una segunda parte resumida de los aspectos básicos del método, con el énfasis que hace el Mapeo al concentrarse en los cambios de comportamiento como parte fundamental del desarrollo.

A quienes consultan este material les sugiero que además de la diapositiva tengan en cuenta que en las notas de muchas de las diapositivas hay indicaciones que refuerzan al contenido.

Por otro lado recordemos que el tiempo que trabajamos en los talleres fue breve pero tenemos dos recursos adicionales para aclarar y profundizar por un lado la publicación digital del libro de Mapeo de Alcances y por el otro la consulta en la WEB.





Que vamos a hacer en este espacio

Conocernos un poco mas desde lo que hacemos.

Una mirada (no tan rápida) a nuestra relación con La Planeación, El Seguimiento y La Evaluación (PM&E) desde nuestras experiencias locales. Relato de las experiencias de las personas del grupo.

Revisión (rápida) a una herramienta para análisis de situación.

Presentar de una propuesta para acercarnos a conceptos básicos de **Mapeo de Alcances** como método de PM&E y motivar su profundización.

Mirada rápida a la planeación:

- **Planeación Estratégica**

Es la mejor expresión del trabajo de la iniciativa a futuro y hacia allá dirigimos nuestros esfuerzos.



- **Planeación Operativa**

Se guía por la planeación estratégica, y se desarrolla en periodos de acuerdo a los recursos y el contexto.



- **Seguimiento**

Responde a prioridades de planeación estratégica, atiende rendición de cuentas, reflexiones y aprendizajes.



- **Evaluación**

Emite un concepto que implica calificación.

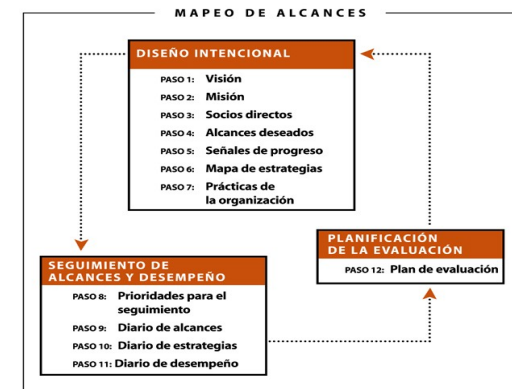


El mapeo de alcances se enfoca en la planeación estratégica

• Planeación Estratégica

Es la mejor expresión de una ruta de trabajo para implementar nuestra INICIATIVA, y dirigir hacia allá nuestros esfuerzos.

El Mapeo de Alcances aborda el diseño de escenarios clave de la INICIATIVA para su realización a partir de lo que Considera el ámbito de influencia directa





Una mirada rápida a nuestra relación con La Planeación, El Seguimiento y La Evaluación (P,M&E) desde nuestras experiencias de los y las asistentes.

En el último taller se escribieron en una hoja 3 ideas clave que describían lo más significativo de una experiencia de quienes participaban.

Las ideas se pueden organizar usando el formato de la siguiente diapositiva.

Adelante se presentan las ideas aportadas, ordenadas por el facilitador, desde el formato requerido (siguiente diapositiva) aproximándolas a los conceptos del Mapeo de Alcances de manera a priori.



En un futuro ... A que cambios le estábamos apostando (impacto al que queremos contribuir) con el desarrollo de nuestra iniciativa

Cambios logrados por las personas locales en el marco de los proyectos implementados así:

Actividades (organización colectiva)

Relaciones (entre personas y organizaciones)

Comportamientos (personales)

Estructuras (base para realizar cambios)

ACUERDOS

Establecidos entre personas locales (protagonistas) y el equipo técnico administrativo del proyecto o programa

Estrategias implementadas por el equipo técnico administrativo para facilitar los cambios que lograron las personas locales.

Prácticas Organizacionales del equipo técnico administrativo que administra y ejecuta el proyecto

**Ideas aportadas por las personas asistentes a TRICALCAR
Ordenadas por el facilitador desde el formato requerido
aproximándolas a los conceptos
de **Mapeo de Alcances** de manera a priori.**

**Observen que en un mismo factor puede aparecer clasificado en
varias de las categorías, eso muestra que se requieren
acuerdos y que no es algo que exclusivamente depende de una
sola persona u organización-**

**En la lista enviaré el detalle de la lista con los nombres de quienes
aportaron para que se pueda consultar algún tema con quienes
hicieron presentaciones.**



Factores Relacionados con la "visiones" Conocimiento del contexto, diagnostico participativo necesidad de conocer el grupo meta

buscar contribuir al impacto (no medirlo)

Cambios logrados por personas locales
en los proyectos

Actividades

- Trabajo interdisciplinario
- Apropiación de la propuesta y administración de sus recursos.
- Creación de propuestas propias-
- Generación de ingresos.
- Construcción de nuevas herramientas.

Relaciones

- Relaciones entre técnicos y personas de la comunidad para mejor aplicaciones.
- Coordinación, voluntad de ayudar en implementación
- Mejoramiento de condición de grupos en desventaja

Comportamientos

- Personas aceptan el costo de servicios que les benefician.
- Incorporación de uso de TIC en actividades que benefician.
- Autoformación

Estructuras

- Arreglo de infraestructuras necesarias para facilitar cambios.

Acuerdos:

- Inclusión de la población meta en el diseño de la propuesta.
- Participación funcional de las personas locales.
- Objetivos claramente definidos
- Evaluación periódica
- Investigación compartida
- Aprobación de iniciativa por parte de involucrad@s
- Necesidad de continuidad y sostenibilidad.
- Buscar la mas amplia participación de acuerdo a recursos disponibles.
- Acuerdos con grupos meta para evitar renuencia y deserción.

ESTRATEGIAS

- Hacer alianzas estratégicas, para acceso a tecnologías y recursos.
- Hacer capacitaciones de acuerdo a la necesidad y objetivos, tecnológicas.
- Identificar necesidades y presentar soluciones desde las necesidades.
- Divulgación de la propuesta y su uso.
- Proporcionar equipos apropiados.
- Financiación de acuerdo a los apoyos y cambios esperados.
- Trabajo con grupos interdisciplinarios.
- Necesidad de sistema de evaluación claro-
- Uso de lenguajes apropiados.
- Uso de equipos e infraestructuras apropiadas

PRÁCTICAS ORGANIZACIONES

- Objetivos claramente definidos.
- Capacidad reacción a imprevistos.
- Conocimiento del contexto y no suponerlo antes de la intervención.
- Sistematización para divulgar.
- Espacios de reflexión y discusión.
- Disposición a hacer acuerdos con la comunidad.
- Planificación y su aplicación.
- Versatilidad y flexibilidad

VISIÓN

Responsabilidad de Socias y socios



Señales de Progreso

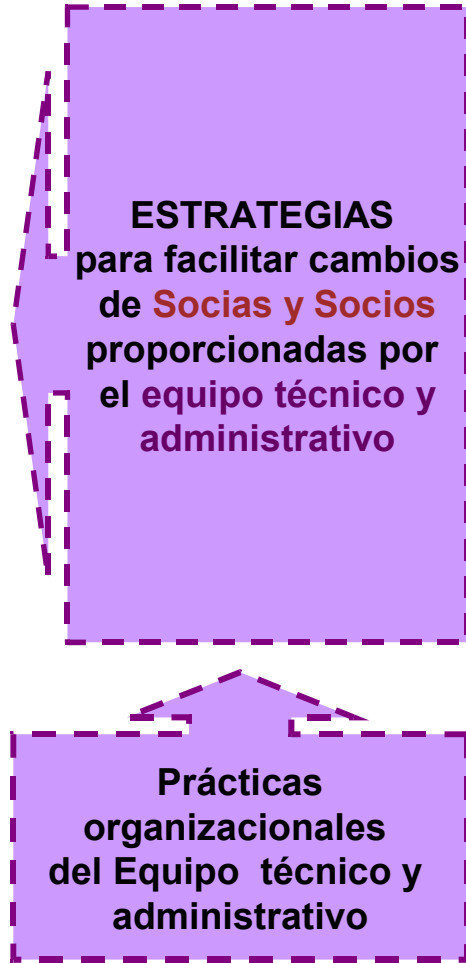
DIÁLOGO
Y
ACUERDOS

Entre

socias
Y
socios

Y

equipo
técnico
Administrativo



LA MISIÓN

Responsabilidad de equipo técnico administrativo.



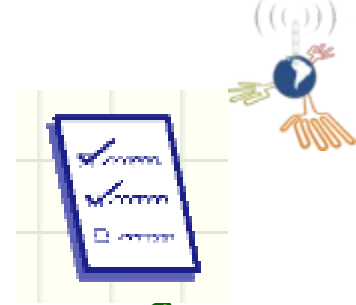
El diseño intencional

Es la primera etapa del mapeo y contiene los aspectos fundamentales para diseñar el seguimiento y de acuerdo a lo que expresa se conduce la evaluación.

El seguimiento se propone participativo en el mapeo con énfasis en los cambios acordados con Socias y Socios directos, estrategias para facilitar los cambios de socias y socios y las prácticas del equipo técnico administrativo- Sin embargo en este espacio no se revisaron sus pasos.

¿para que hacemos seguimiento?

- Informes y “Rendición” de cuentas
- Reflexión sobre nuestras propias acciones
- Aprendizaje a partir de nuestras acciones
- Negociación de futuras iniciativas



¿Quienes hacen el seguimiento?

¿Equipo de evaluación? ✓

¿Jefes? ✓

¿Equipo Social? ✓

¿Evaluadores externos? ✓

¿Equipo Técnico? ✓

¿Veedores comunitarios? ✓

Principios de Planeación, Monitoreo y Evaluación en el Mapeo de Alcances

- ✓ Son **participativos** en el diseño y en el uso.
- ✓ Se parte de que **el desarrollo es logrado POR y PARA las personas**
- ✓ Enfatiza el **aprendizaje** social y organizacional



Principios de Planeación, Monitoreo y Evaluación en el Mapeo de Alcances

- ✓ Trabajar en donde se tiene **influencia directa**.
- ✓ Los resultados surgen de los **cambios de comportamiento** escogidos y hechos por las personas en su propio medio.
- ✓ La **autoevaluación** se fundamenta en el mejor conocimiento interno



Análisis de Situación

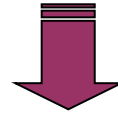
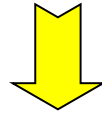
El mapeo no provee herramientas para que quienes están involucrados puedan establecer sus prioridades y hacer el análisis de su situación. Sin embargo sugiere como hacer un boceto histórico. Que puede ser combinado con esta herramienta utilizada en diagnóstico participativo rápido

Este es una breve mirada a una herramienta que se propone para revisar antecedentes y entender el contexto, a partir de ella se pueden derivar priorizaciones de atención-

- Esencialmente busca responder a la necesidad de entender en donde estamos parados.

SITUACIÓN DE ANALIZADA

Normas, leyes, Información y conocimiento, que inciden en la situación analizada



SITUACIÓN ENFOCADA

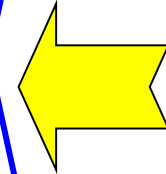
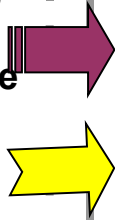
que interesa ser
abordada y está en el

ÁMBITO DE INFLUENCIA
DIRECTA

INTERVENCIÓN PROPUESTA

Partiendo de un
conocimiento o
Diagnóstico y
orientada por la
VISIÓN
para producir
cambios en la
*situación de
analizada.*

Eventos del Contexto
Social, Económico,
Político, educativo, y
otros que se percibe que
inciden indirectamente



Factores que se percibe que inciden **directamente** en la situación Analizada.

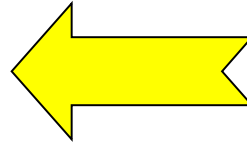


INTERVENCIÓN EN LA SITUACIÓN ENFOCADA

buscando producir cambios en el comportamiento con respecto a:

- Lo social.
- Lo ambiental,
- lo económico
- Lo educativo
- Lo informativo
- Lo

Ampliar entradas favorables para la situación de analizada



Minimizar entradas desfavorables para la situación de analizada

Claridad en quienes son **SOCI@S DIRECTOS** y quienes el Programa

VISIÓN en la que convergen organizaciones y personas involucradas

ALCANCES DESEADOS y **SEÑALES DE PROGRESO**.
Expresados en cambios de comportamiento

MISIÓN de la iniciativa

ESTRATEGIAS de la organización para apoyar soci@s direct@s y estratégicos a realizar sus cambios

PRÁCTICAS DE LA ORGANIZACIÓN para mantenerse vigente y ser sostenible durante su intervención

Etapa 1

Diseño Intencional



(Paso 1): VISIÓN

(Paso 1) La visión

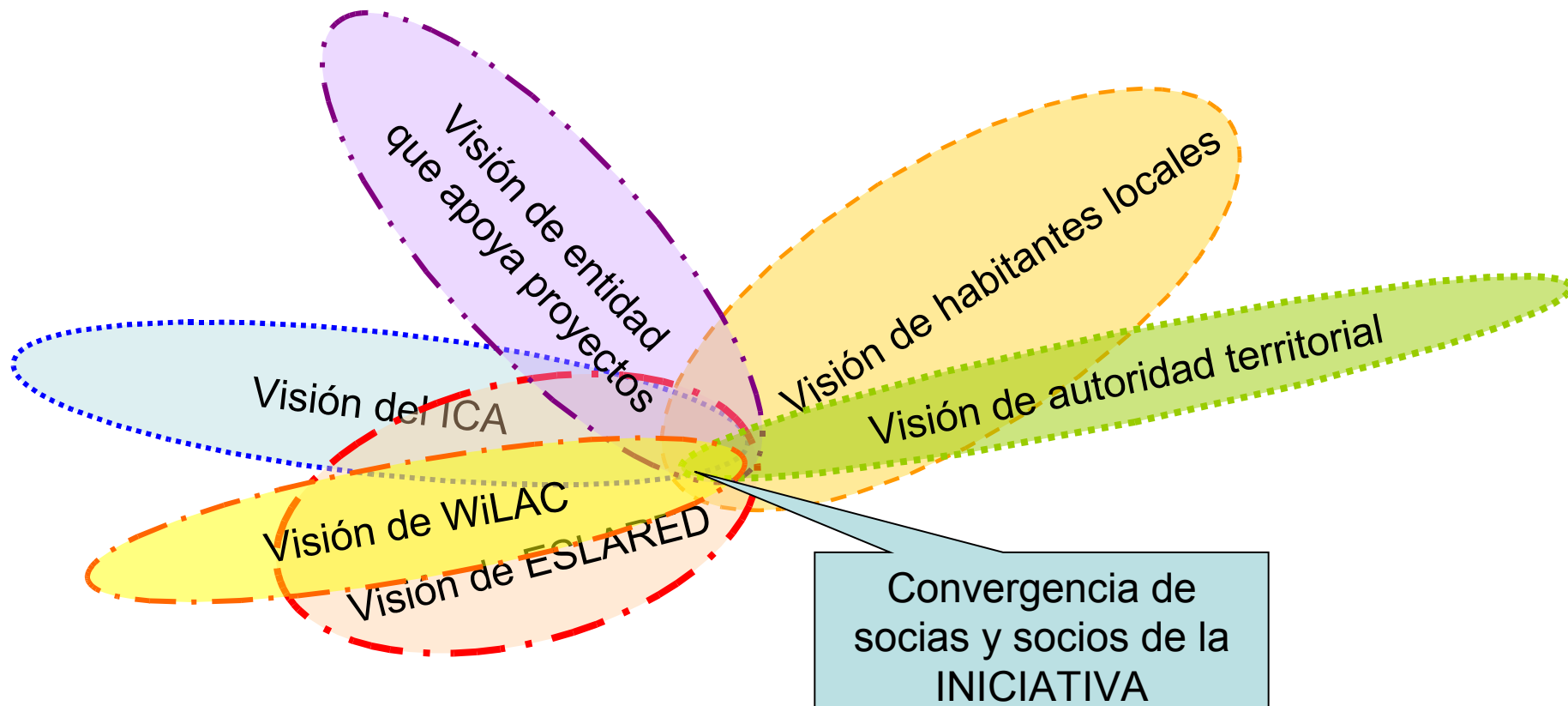


ES UNA GUÍA

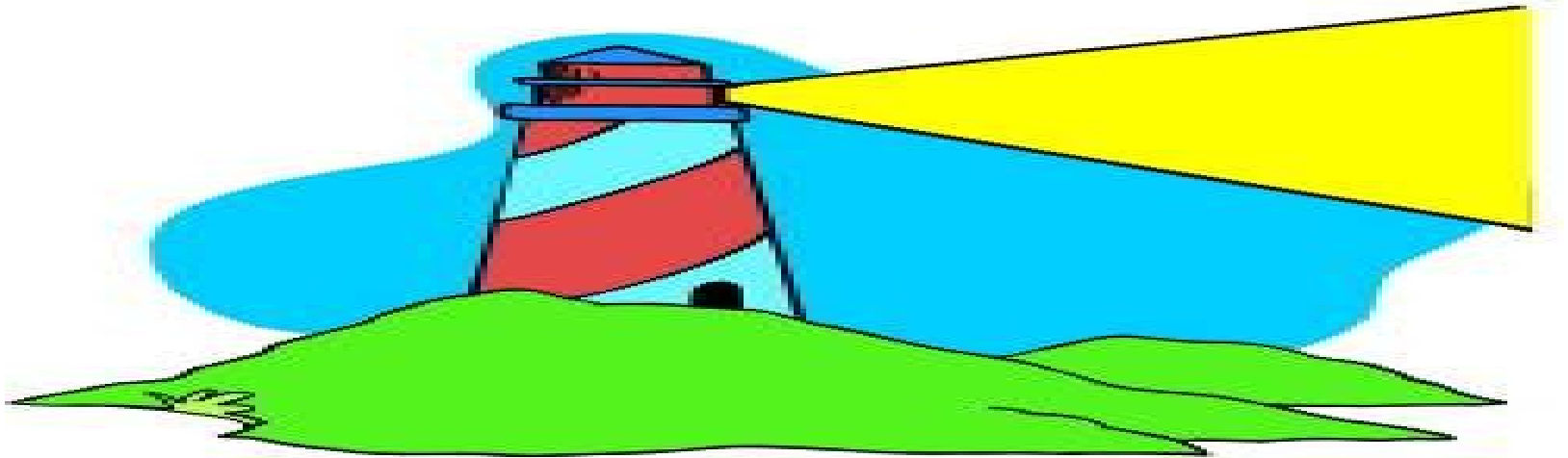
que puede ahorrar algunos dolores de crecimiento porque permite conocer hacia donde nos dirigimos y hacia adonde se dirigen quienes quieren trabajar con nosotros

Encuentro de la visiones

Las diferentes visiones nos permiten saber que intereses nos acercan y que intereses no compartimos entre personas y organizaciones



Declaración de Visión



La visión describe los cambios a gran escala a los que el programa o la iniciativa quieren **contribuir** y **alentar**, es el sueño o ideal de mundo que se quiere apoyar.
La Visión guía las acciones de la Iniciativa.

Etapa 1

Diseño Intencional



¿QUIENES CONFORMAN EL
PROGRAMA?

EL PROGRAMA

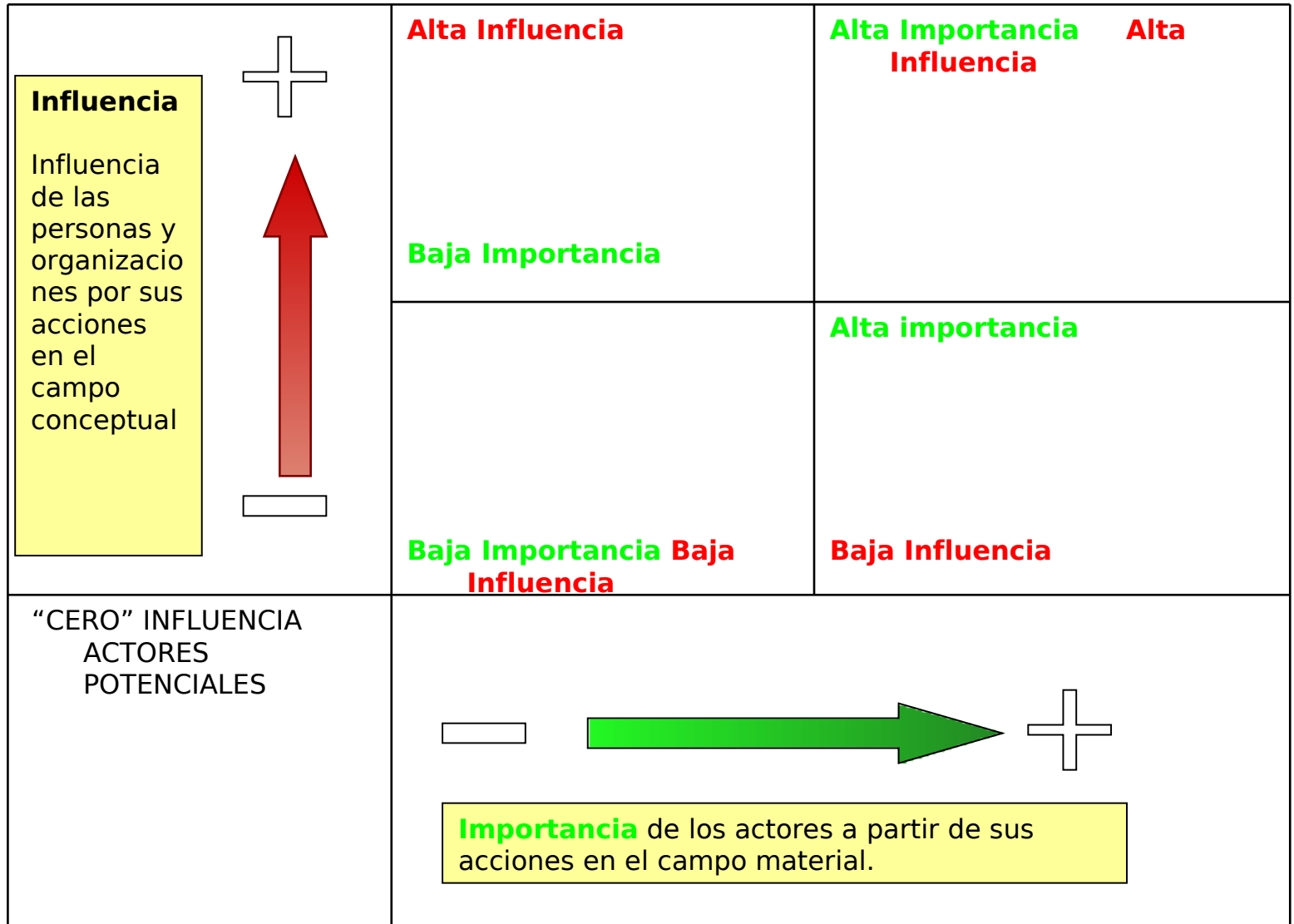
- Es el equipo técnico administrativo que se encarga de la ejecución del proyecto, tiene la responsabilidad de la administración y ejecución de los recursos.
- Responde por la rendición de cuentas y generalmente orienta la sistematización de reflexiones y aprendizajes-

“Socias y Socios Directos”: definición

Aquellas personas, grupos, organizaciones, con los cuales **la iniciativa**:



- ✓ interactúa **directamente** para realizar los cambios acordados
- ✓ Negocia la intervención para **realizar los cambios**
- ✓ Su **comportamiento es clave** avanzar hacia la Visión respaldados desde la Misión.





- Aquellas personas y organizaciones con quiénes puede aliarse la iniciativa para lograr la misión.
- Es importante que permanezcan en el contexto pero no que cambien.
- Tienen información, conocimientos, recursos, influencias clave para apoyar el logro la misión.

Etapa 1

Diseño Intencional



(Pasos 4 y 5)
Alcances Deseados y
Señales de Progreso



Alcances Deseados: definición

- ✓ Descripción de los **cambios de comportamiento** (acciones personales, relaciones y actividades) consolidados en un socio o una socia directa, que permiten contribuir a la Visión declarada desde las acciones del programa.



Preguntas para definir Alcances deseados:

Para que **nuestros Socios y socias directas** contribuyan al logro de la misión

- ¿Qué estaría haciendo, Cómo se comportaría?
- ¿Con quiénes estaría interactuando?
 - ¿Cuáles actividades estaría emprendiendo?

Las **señales de progreso** podemos imaginarlas como una rayuela, peregrina, golosa



en donde los cuadros son un conjunto de cambios de comportamiento que consolidan el cambio.

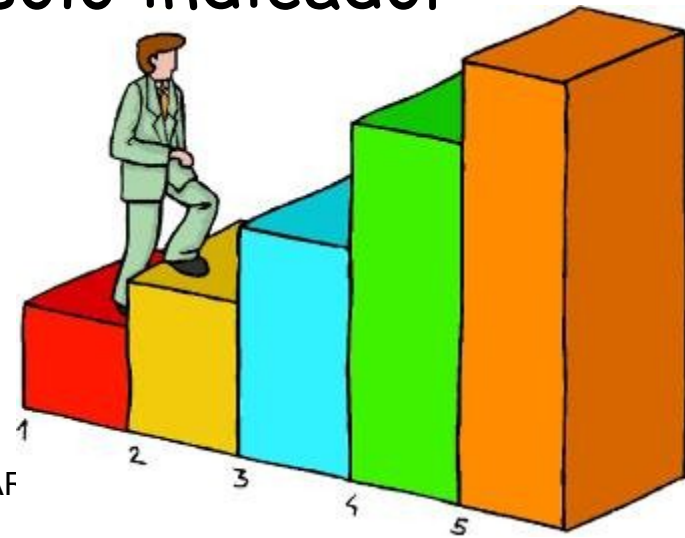


Señales de progreso: definición

- ✓ Un conjunto graduado de ideas que describen la progresión de cambios de comportamiento
- ✓ Muestran avances hacia el alcance deseado
- ✓ Pueden ser observadas y monitoreadas

Señales de Progreso Graduadas

- Van de los cambios de comportamiento más simples a los más complejos
Reacción, aprendizaje, transformación
- Tienen información muy articulada por ser un conjunto y no un solo indicador





En conjunto, las señales de progreso

- ✓ Permiten entender la complejidad del cambio en las personas que trabajan para el logro de un alcance deseado.
- ✓ Estimulan a la iniciativa a considerar cómo contribuir a lograr la transformación mas profunda posible en Socias y Socios
- ✓ Facilitan las correcciones y mejoras sobre la marcha
- ✓ NO es una lista independiente de metas!



Preguntas de facilitación para hacer Señales de progreso:

¿Cómo puede la iniciativa saber si **LAS SOCIAS** directas avanza hacia el alcance deseado?

- ¿Qué es lo **Mínimo Que Se Espera**?
- ¿Qué sería **Positivo**?
- ¿Qué **Sería Ideal** para afianzar el alcance deseado?
- ¿Qué haría mejor? ¿Qué haría diferente? ¿Qué innovaría?

Etapa 1

Diseño Intencional



Estrategias y Prácticas de la Organización



Estrategias : NO- definición

- ✓ Un conjunto integral de recursos que dispone el programa para apoyar los cambios de comportamiento de los socios directos (estratégicos) de manera que puedan hacer su aporte a la Visión.
- ✓ y los orienta de acuerdo a la naturaleza del cambio de comportamiento deseado y acordado: **Reactivos, Aprendizaje Y Transformación,**



Practicas de la Organización : NO- definición

- ✓ Un conjunto integral de recursos con los que cuenta o puede contar el programa, para garantizar el desempeño y la sostenibilidad de la organización.

En virtud del control que puede tener una organización ejecutora, debe comprometerse a **REALIZAR** la **MISIÓN** y **CONTRIBUIR** al **IMPACTO** deseado.

insumos

Productos

Actividades

ALCANCES

IMPACTOS

Control desde la Ejecución

MISIÓN

Aporte a la Visión

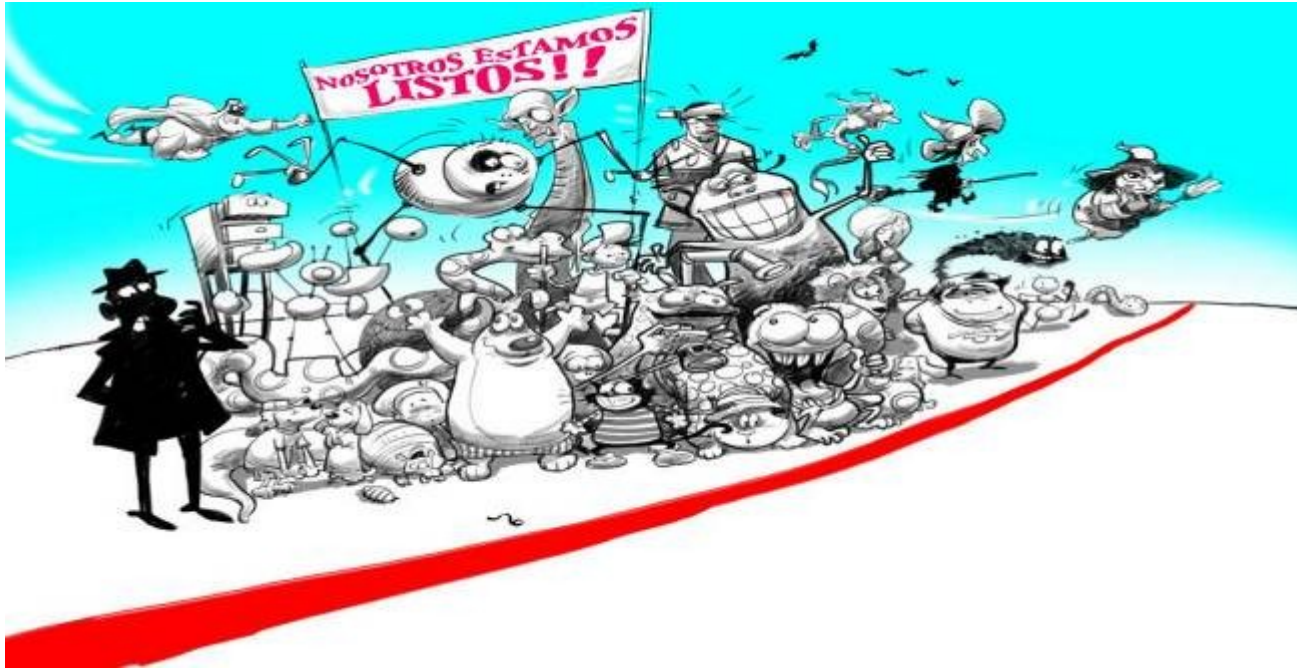
Etapa 1

Diseño Intencional



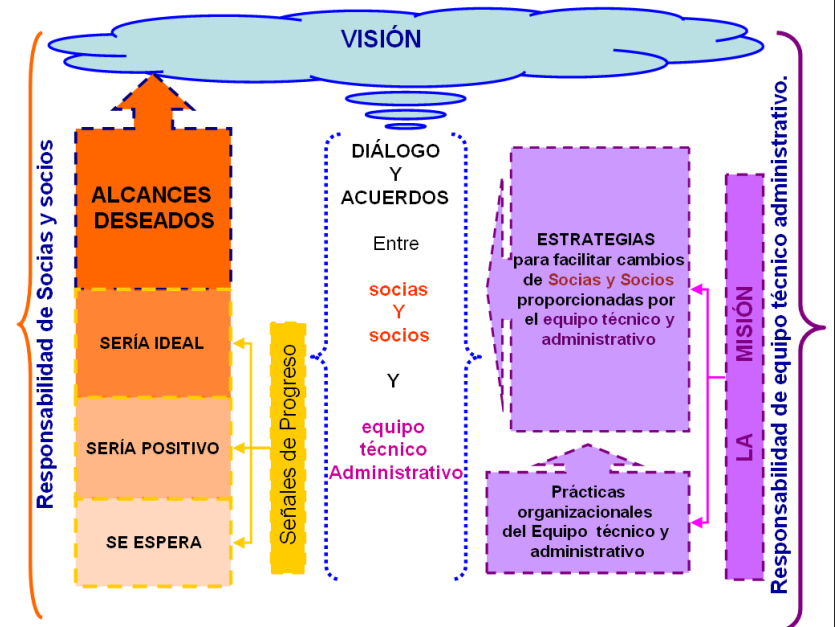
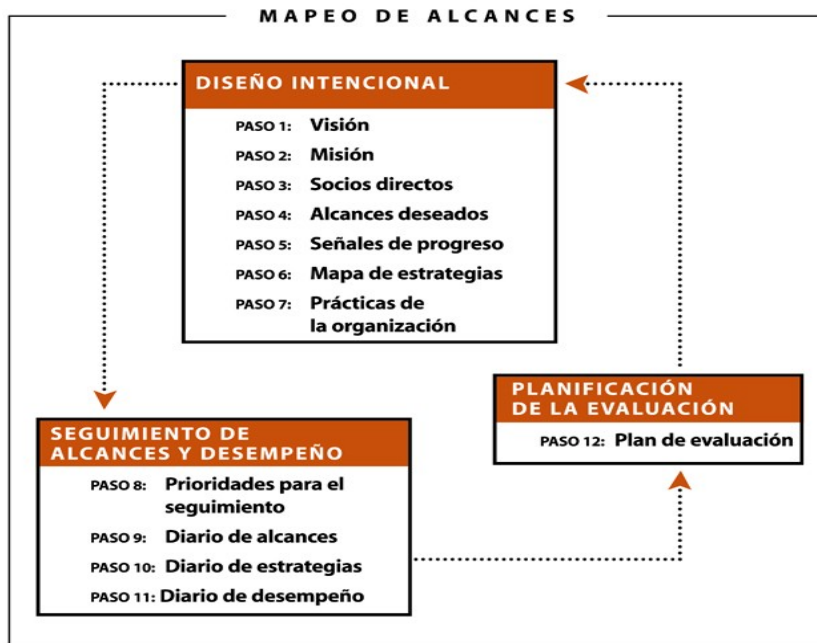
MISIÓN

Declaración de Misión



La misión describe las áreas de acción en las que trabajará el equipo técnico administrativo para apoyar los **cambios** o alcances con los que se **comprometen** los socios, da una idea general de lo que proponen las estrategias y las practicas de la organización

los pasos y su orden



- Mapeo abordado desde la secuencia “jerárquica” de los pasos en el libro

- Mapeo abordando los pasos desde la responsabilidad de organizaciones y personas involucradas-

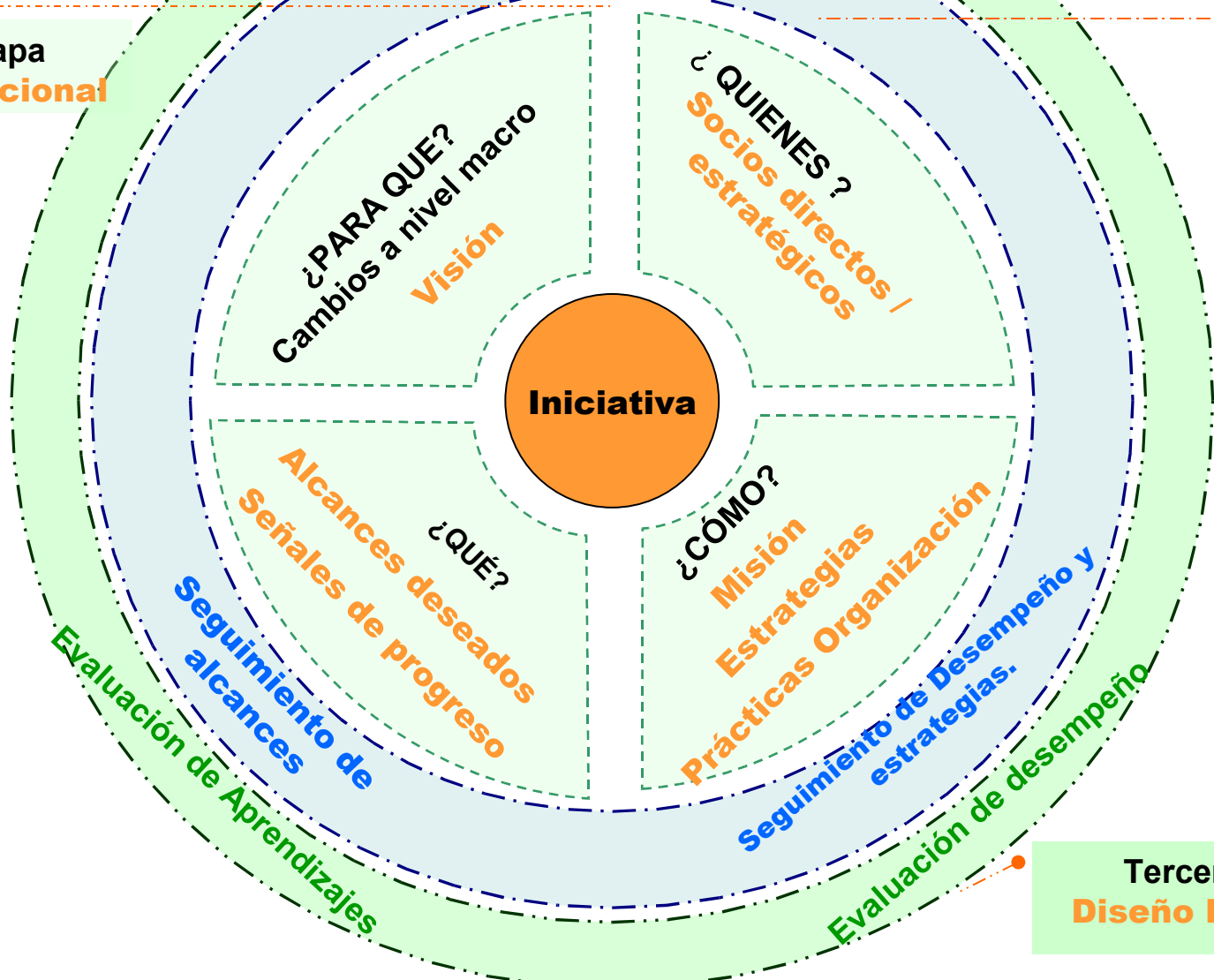
**LAS ETAPAS DEL
MAPEO DE ALCANCES
Y
ALGUNOS DE SUS ATRIBUTOS**

Contexto Amplio

Rendición integral de cuentas

Segunda Etapa
Diseño Seguimiento

Primera Etapa
Diseño Intencional



Tercera Etapa
Diseño Evaluación



A modo de información se presenta la Matriz del plan de seguimiento

- Esta es una de las herramientas que provee el mapeo de alcances para definir aspectos básicos de la planeación.
- Se refiere a los tres aspectos sobre los que el mapeo plantea el enfoque del seguimiento: Alcances y señales de progreso, estrategias y prácticas de la organización.

Hoja de Seguimiento 1: plan de seguimiento

Prioridad de seguimiento	¿Quién utilizará la información	Objeto de la información	¿Cuándo se precisa la información?	¿Quién recopila la información?	¿Con qué frecuencia se recopila?	¿Cómo se recopilará?	Herramienta de seguimiento propuesta
Logro de los alcances por parte del socio directo							Diario de alcances
Estrategia del programa							Diario de estrategias
Prácticas de organización del programa							Diario de desempeño



Profundizar en el mapeo de Alcances

- Cuando se tiene el recurso de un taller inicial es relativamente mas fácil abordar el mapeo desde el libro original que se puede obtener en versión electrónica en la página WEB del Centro latinoamericano para Mapeo de Alcances CLAMA <http://mapeodealcances.net/sitio/>

También está disponible el acceso al foro sobre Mapeo de Alcances que se proyecta activar en Julio 2008 en la misma página.

Orientación sobre la aplicación es posible por email. Dirigir correo a jpachecoarrieta@une.net.co